

PROGRAMACIÓN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CURSO 2018/19

IES HUELIN

INDICE

| | |
|---------------------------------------------|-------|
| NORMATIVA | PAG2 |
| OBJETIVOS | PAG2 |
| COMPETENCIAS CLAVE | PAG3 |
| CONTENIDOS | PAG4 |
| METODOLOGÍA | PAG9 |
| TRANSVERSALIDADES E INTERDISCIPLINARIEDADES | PAG12 |
| DIVERSIDAD | PAG14 |
| EVALUACIÓN | PAG14 |

NORMATIVA

1) Nacional:

- a) Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación
- b) Real Decreto 1467/2007, de 2 de noviembre por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas, y Corrección de errores del Real Decreto 1467/2007, de 2 de noviembre por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas.
- c) Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa 8/2013, de 9 de diciembre.
- d) Real decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de ESO y del Bachillerato.
- e) Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.

2) Autonómica:

- a) Ley 17/2007, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía
- b) Decreto 416/2008, de 22 de julio, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas correspondientes al bachillerato en Andalucía.
- c) Orden de 5 de agosto de 2008 por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en Andalucía.
- d) Orden de 15 de diciembre de 2008, por la que se establece la Ordenación de la Evaluación del Proceso de Aprendizaje del Alumnado de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Así como toda normativa anterior que no ha sido modificada por la actual.

OBJETIVOS

OBJETIVOS DE LA MATERIA. ORDEN DE 14 DE JULIO DE 2016

La materia Economía de la Empresa en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.
2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.
3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.
4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas.
5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad,

costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.

6. Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.

7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.

8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.

9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.

COMPETENCIAS CLAVES

Consideradas las competencias clave como aquellas que todas las personas precisan para su realización y desarrollo personal, así como para la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo, y conceptualizadas tales competencias como un «saber hacer» aplicable a una diversidad de contextos, la materia de Economía de la Empresa, de acuerdo con lo expresado en los párrafos anteriores, **contribuye a alcanzar las siete competencias clave** esenciales para el bienestar de las sociedades europeas, el crecimiento económico y la innovación

a) Comunicación lingüística. La materia contribuye a la adquisición de la competencia de comunicación lingüística porque hace mucho hincapié en la lectura y comprensión de textos y noticias relacionados con el mundo empresarial, que van acompañados de un nuevo léxico especializado. De este modo se desarrolla la habilidad de escuchar, hablar, leer y escribir en la propia lengua.

b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. Esta competencia se desarrolla ampliamente, sobre todo al trabajar el planteamiento y resolución de supuestos prácticos relacionados con el área financiera, contable y de producción de la empresa, como el análisis del punto muerto, cálculo de la productividad, valoración de proyectos de inversión, etcétera.

c) Competencia digital. El acceso a la información económica y empresarial y la presentación y comunicación de trabajos relacionados con la materia requieren y fortalecen conocimientos relacionados con el lenguaje digital en los aspectos textual, numérico, icónico, visual, gráfico y sonoro, así como la comprensión de sus pautas de decodificación y transferencia. Esto conlleva el conocimiento de las principales aplicaciones informáticas, el adecuado procesamiento de la información y el respeto de los derechos y las libertades que asisten a las personas en el mundo digital. Entre otros momentos específicos, se desarrolla esta competencia a la hora de realizar el proyecto integrado o al calcular la tasa interna de rentabilidad de una inversión o la TAE de un préstamo.

d) Aprender a aprender. Esta competencia se caracteriza por la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje y abordar procesos futuros de forma eficaz y autónoma. En esta materia se requiere una actualización

constante de la información, así como el proceso y el manejo de nuevos términos y conceptos para poder aplicarlos al conocimiento. De este modo se logra la habilidad para organizar el propio aprendizaje, persistir en él y saber manejarlo y compartirlo.

Competencias sociales y cívicas. La materia de Economía de la Empresa ofrece una valiosa aportación para el logro de estas competencias, que implican habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad desde diferentes perspectivas e interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos cada vez más diversificados y globalizados. Estas competencias se trabajan especialmente en apartados como la responsabilidad social o la ética en los negocios, dejando claro que por encima de la pura obtención de beneficio las empresas deben reflejar otros valores sociales que conducen al bien común.

f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. Esta competencia tiene una vinculación directa con la materia de Economía de la Empresa, no en vano la institución empresarial, objeto de la materia, es el vehículo de actuación que utilizan los emprendedores. Mediante esta competencia se contribuye especialmente a la formación de futuros ciudadanos emprendedores, ofreciéndoles conocimientos y proporcionando destrezas relacionadas con el mundo del trabajo, la educación financiera o la organización y funcionamiento de los procesos empresariales con asunción de valores éticos, atendiendo al comercio justo y a los modelos de gestión cooperativa y social. En este sentido es especialmente importante el

apartado transversal dedicado a la elaboración de un proyecto de empresa, que potencia en el alumnado el desarrollo de actitudes favorables a la iniciativa emprendedora y a la capacidad de pensar de forma creativa, de gestionar el riesgo y de manejar la incertidumbre, como bases que faciliten el reconocimiento de oportunidades para actividades personales, profesionales y propiamente comerciales.

g) Conciencia y expresiones culturales. El conocimiento de la organización de la actividad económica empresarial en diversos sistemas que obedecen a distintos patrones culturales contribuye a la consecución de esta competencia. Ello se consigue cuando alumnos y alumnas comprenden, aprecian y valoran con espíritu crítico y con actitud abierta y respetuosa las distintas formas de organización empresarial. Por ejemplo, en un ámbito tan importante como la responsabilidad social corporativa se desarrolla especialmente esta competencia al considerar el debido respeto que deben tener las empresas por las repercusiones sociales y medioambientales de su actividad.

CONTENIDOS. (ORDEN DE 14 DE JULIO DE 2016-09-07)

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA. CRITERIOS DE EVALUACIÓN: COMPETENCIAS CLAVE

Bloque 1. La empresa.

La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

Criterios de evaluación

1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. CCL, CAA, CSC, SIEP.
2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. CCL, CAA, CSC, CD, SIEP.

Bloque 2. Desarrollo de la empresa.

Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

Criterios de evaluación

1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.

Bloque 3. Organización y dirección de la empresa.

La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

Criterios de evaluación

1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados. CCL, CD, CSC, CAA, SIEP.

Bloque 4. La función productiva.

Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.

Criterios de evaluación

1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.
2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.
3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.

Bloque 5. La función comercial de la empresa.

Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

Criterios de evaluación

1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.

Bloque 6. La información en la empresa.

Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.

Criterios de evaluación

1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.

2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.

Bloque 7. La función financiera.

Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

Criterios de evaluación

1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.

SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS POR UNIDADES DIDÁCTICAS

La materia de Economía de la Empresa tendrá una carga horaria de **cuatro horas lectivas semanales** a lo largo de todo el curso académico. La distribución temporal que proponemos de esta materia es **orientativa y flexible**, en el sentido de que determinadas unidades didácticas pueden requerir de un mayor número de sesiones por la especial dificultad y complejidad que puedan plantear al alumnado. Por otro lado el orden es también orientativo.

A continuación se ofrece la secuenciación de los contenidos de los anteriores bloques en 9 unidades didácticas que se distribuirán a lo largo del curso lectivo del siguiente modo:

1ª Evaluación

BLOQUE 1: LA EMPRESA

*La empresa

*Clases de empresas

*El entorno de la empresa

BLOQUE 4: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA Y DE APROVISIONAMIENTO

*La función productiva y aprovisionamiento

2ª Evaluación

BLOQUE 2: DESARROLLO DE LA EMPRESA

*Desarrollo de la empresa

BLOQUE 5: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

*La función comercial

BLOQUE 6: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

*La información contable de la empresa

3ª evaluación

BLOQUE 7: LA FUNCIÓN FINANCIERA

* La función financiera

BLOQUE 3: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

* La organización y dirección de la empresa

RELACION ENTRE OBJETIVOS DE MATERIA Y CONTENIDOS

A continuación se detalla como contribuyen las distintas unidades didácticas al logro de los distintos objetivos de materia.

| O.MATERIA | UNIDADES DIDACTICAS | | | | | | | | |
|-----------|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | | X | | | | | | | |
| 2 | X | | | | | X | | | |
| 3 | | X | X | X | | | | | |
| 4 | X | | | | X | X | X | X | X |
| 5 | | | | | X | X | | | |
| 6 | | | X | X | | X | X | | |
| 7 | | | | | X | | | | |
| 8 | X | X | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | X |

METODOLOGIA

Trataremos a continuación de responder a la pregunta de cómo enseñar. Podemos decir que no existe una estrategia de enseñanza ideal, sino que en cada momento habrá que hacer uso de los métodos de enseñanza que responden a las necesidades de los alumnos y alumnas. Se pretende que la metodología adoptada sea ecléctica, usando diferentes métodos didácticos (hipotético-deductivo, inductivo, analítico, sintético...) y variadas formas de organización y presentación de la materia (cronológica, exposición significativa, interrogación...), dependiendo de la decisión, en cada caso, de la secuencia global del aprendizaje, del tipo y la complejidad de los contenidos y de las características del grupo-clase.

La especialización disciplinar propia de esta materia debe completarse con contenidos de otra índole básicos para la formación de cualquier alumno o

alumna como ciudadano en una sociedad actual. Temas como educación cívica y ética, educación para la paz, educación para la salud, educación sexual, educación para un consumo responsable, igualdad de sexos, respeto medio ambiental y educación vial, deben complementar el estudio de nuestra asignatura. Se trata de integrar objetivos sociales y culturales importantes para la convivencia.

Se tomara como de partida el nivel de desarrollo del alumnado al llegar al principio del curso, para de ese modo realizar las enseñanzas de un modo adaptado a dicho alumnado. Para ello se realizaran pruebas al principio del curso, y de cada unidad.

Se tratara de que el alumno que el alumno construya conocimientos significativos.

Se propiciara un enfoque globalizador, que supone partir de los intereses y motivaciones de los alumnos y de los conocimientos previos de éstos para que a través de las oportunas relaciones "construir" conocimientos "significativos".

Se fomentara el trabajo autónomo del alumnado, el cual deberá ser capaz de acceder a distintas fuentes de información y extraer las enseñanzas y contenidos que se persiguen.

Por otra parte no se dejara de lado el trabajo en equipo, de modo que el alumnado adquiriera las habilidades para desenvolverse en grupos de trabajo. La sociedad actual demanda personas capaces de integrarse con éxito en organizaciones que utilicen esta metodología de trabajo.

Se deberá favorecer que los alumnos y alumnas sean capaces de aplicar lo aprendido a la vida real. Se observa que la posibilidad de aplicar lo aprendido a la realidad suele tener como consecuencia un aumento del interés y la motivación del alumnado por la materia estudiada.

La búsqueda de una interacción profesor-alumnado durante la actividad docente será una de las pautas a seguir durante la actividad docente, para fomentar la iniciativa del alumnado.

De todos estos principios se extrae el carácter propedéutico de esta metodología, es decir, la preparación del alumnado para cursar estudios superiores, pero sin olvidar su formación como ciudadano.

Desde otro punto de vista, el profesorado, el equipo docente, ha de actuar básicamente como guías de la acción didáctica, lo que supone tomar decisiones fundamentadas en cuanto al diseño y la planificación, y en cuanto a la actuación didáctica que se considere más idónea desde el punto de vista metodológico. De esta forma, el profesorado puede aprender de su propia acción y de la reflexión que realiza en grupo sobre su práctica docente. Diseñando, desarrollando y evaluando sus opciones metodológicas, el equipo educativo progresa en la mejora de la calidad educativa que ofrece, así como en su desarrollo profesional.

En suma, el profesor deberá ser un facilitador de los aprendizajes de los alumnos y alumnas, el elemento clave de la acción didáctica, pues es el principal mediador entre la organización del ambiente escolar, que ha contribuido a diseñar, y el desarrollo de aquellas capacidades de sus alumnos y alumnas que se expresaron en las intenciones educativas. Será el que hará realidad el conjunto de normas y decisiones que organizarán la acción didáctica en el aula.

Se trata en definitiva de planificar las actividades de enseñanza-aprendizaje y para ello deben tomarse decisiones relativas a los agrupamientos, la organización del espacio, los materiales y recursos didácticos, así como la temporalización de dichas actividades.

La metodología a aplicar deberá ser activa y significativa:

* Activa en cuanto a favorecer en todo momento la participación del alumnado en clase, ya sea a través de intervenciones, debates etc., como en la misma programación.

* Significativa, se procurara ir de lo conocido a lo desconocido, se tendrá en cuenta el nivel de aprendizaje previo y el desarrollo del alumnado.

Se utilizaran dos estrategias metodológicas principalmente;

-Expositiva:

Consiste en la presentación a los alumnos y alumnas, oralmente o por escrito, de un conocimiento ya elaborado. Esta estrategia conlleva el riesgo de un exceso de contenido teórico, por lo que habrá que dosificar su uso para aquellos contenidos de carácter más abstracto o teórico y para conceptos y planteamientos de carácter introductorio.

-Indagativa:

Con las estrategias didácticas de indagación se trata de enfrentar al alumnado con problemas y cuestiones en los que debe aplicar reflexivamente conceptos, procedimientos y actitudes, y favorecer así su incorporación significativa y funcional. Además se busca la participación del alumnado en el proceso educativo.

Las técnicas didácticas pertenecientes a esta estrategia son diversas. De entre ellas se utilizaran las siguientes:

*Resolución de problemas. Dándole una especial importancia dada su trascendencia en la PEBAU.

*Estudio de casos

*Realización de debates

ORGANIZACIÓN DE ESPACIO

En general, el alumnado se agrupará de dos en dos, y con quien estimen oportuno. En caso de conflicto deberán llegar a acuerdos bajo la supervisión y moderación del profesor. En el caso de que surjan problemas disciplinarios, se tomarán las medidas oportunas.

En relación al agrupamiento del alumnado para la realización de las distintas actividades que tendrán lugar, podemos distinguir;

- Grupo medio o clase: será el agrupamiento necesario, en general, para las exposiciones del profesor y del alumnado, así como para los debates, discusiones y puestas en común. También para determinar las normas que requieran de un consenso.
- Grupo pequeño (2/5): recurriremos a este agrupamiento para la realización de las investigaciones previstas y para las actividades específicas

que lo requieran, según lo establecido en la programación de aula. En dichas situaciones se procederá organizadamente a la pertinente reordenación física del aula, prevista igualmente

- Trabajo individual: la mayoría de las actividades previstas en la programación de aula están diseñadas para el trabajo individual, ya que es la forma más adecuada, a veces la única, de enseñar a los alumnos y alumnas determinadas habilidades, y permite conocer y evaluar al alumnado en aspectos concretos. Para la posterior puesta en común y, en su caso, debate, propiciados por determinadas actividades volveremos al grupo clase.

Todas las pruebas y controles previstos están pensados para su elaboración individual

RECURSOS Y MATERIALES DIDACTICOS

A lo largo del curso se usaran una diversidad de recursos y materiales para llevar a buen término los propósitos de esta programación didáctica.

La exposición tradicional se verá apoyada por el uso de power-point, infografías y otros materiales audiovisuales (fotos, documentos, etc.). Dicha exposición se basará principalmente en los apuntes de clase proporcionados por el profesor. Aparte se recomendará al alumnado el libro de la editorial Mc Graw Hill (F. Mochón), como material de apoyo, sin que tenga carácter obligatorio. Los apuntes estarán disponibles para su descarga online. Del mismo modo, además de los apuntes mencionados se pondrán a disposición del alumnado, lecturas relacionadas con la materia, provenientes de prensa revistas y otras fuentes, recomendaciones bibliográficas, y otros materiales de interés.

Además de lo relacionado anteriormente usaremos los siguientes recursos:

*Libreta.

*Calculadora y regla.

*Cañón proyector. Para el visionado de documentales y películas referentes a la materia. Esta previsto el visionado de un fragmento de película en cada unidad didáctica.

*Recursos informáticos (ordenadores) También es conveniente para el desarrollo de la materia que existan los siguientes recursos informáticas:

**Procesador de texto, Hoja de cálculo, programas gráficos (powerpoint y similares) que ayuden a las actividades de presentación y cálculo.

**Acceso a Internet como búsqueda de información y para el uso de determinadas paginas webs especializadas en la enseñanza de Economía.

*Página de Blog del profesor ecohuelin.blogspot.com, en la que se reúnen los apuntes para clase, enlaces a noticias de economía para su lectura y posterior comentario, infografías de apoyo a las exposiciones, fichas de películas que se visionaran, apuntes y en general cualquier material adicional que pueda ser de interés para la materia.

ACTIVIDADES

Existen diversos tipos de actividades, atendiendo a la finalidad que persigan. Exponemos a continuación aquellas actividades que se practicarán durante el curso;

*Actividades iniciales. Tienen por objeto determinar el nivel de conocimiento de la materia que se va a impartir, así como su nivel de desarrollo general. Se distinguen dos tipos de actividades iniciales, una prueba a principios del curso para determinar el nivel general del alumnado y comprobar si posee algún conocimiento general sobre economía. Posteriormente se realizarán actividades iniciales al comienzo de cada unidad, bien mediante alguna prueba escrita, o bien preguntando a los alumnos y alumnas cuestiones acerca de los contenidos de dicha unidad.

*Actividades de desarrollo. Se trata de poner al alumnado en contacto con los contenidos explicados a través de la exposición de situaciones reales, fundamentalmente comentarios de textos, investigaciones y estudio de casos.

*Actividades de consolidación. Se trata de actividades diseñadas para afianzar y fijar los contenidos sobre los que se ha trabajado en la unidad didáctica. En nuestro caso al final de cada unidad los alumnos y alumnas realizarán pruebas prácticas, problemas, sobre lo realizado durante dicha unidad.

*Actividades de refuerzo. Aquellos alumnos y alumnas que presenten dificultades puntuales en algún aspecto de la materia realizarán actividades que les ayuden a lograr los objetivos en los que tienen dificultades. Consistirán en ejercicios similares a los realizados hasta el momento de modo que la reiteración les ayude, como hemos dicho, al logro de los objetivos en que el alumnado presenta dificultades.

*Actividades de ampliación. Se ofrecerán con carácter voluntario actividades de ampliación a aquellos alumnos y alumnas que demuestren facilidad o especial interés en algún aspecto de la enseñanza con objeto de potenciar dicha habilidad o conocimiento. Consistirán en comentarios sobre textos más avanzados, o trabajos de investigación sobre la materia en que se quiera realizar dicha actividad de ampliación y creación de contenidos relacionados con los conceptos explicados como realización de cortos de video, carteles de economía.

*Actividades de recapitulación. Al final de cada unidad se volverá a exponer, de forma resumida, los conceptos fundamentales de dicha unidad.

*Actividades de Evaluación y Recuperación. Para la evaluación de los alumnos y alumnas, se tendrán en cuenta como punto de partida, las actividades iniciales de determinación de nivel que se realizaron al principio de curso. A partir de aquí

se realizara un proceso de evaluación en el que distinguiremos:

- Evaluación continua. Se evaluará la evolución en el aprendizaje a partir del nivel observado en las actividades iniciales. Se utilizarán las actividades antes descritas así como la realización de exámenes.

-Evaluación final. Para lo cual se tendrán en cuenta el conjunto de resultados de la evaluación continua, así como la evolución del alumnado respecto a los resultados de la evaluación inicial.

Las actividades de recuperación serán para aquellos alumnos y alumnas que no lograron los objetivos en los momentos de evaluación comunes.

*Actividades de Auto evaluación. Se realizaran por parte del profesor para verificar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos, así como la eficacia de las técnicas empleadas y la idoneidad de los materiales dispuestos.

***Actividades Complementarias/Extraescolares.** Serán actividades voluntarias dentro del horario escolar, relacionadas con la materia, y /o con materias transversales, o con los objetivos de etapa. Esta prevista la realización de una visita a una empresa de la zona, para poner al alumnado en contacto con la realidad de la materia. Para dar por finalizada esta actividad los alumnos y alumnas deberán elaborar un trabajo en grupo donde quede reflejado el proceso productivo de la empresa y las impresiones acerca de la actividad.

***Actividades de fomento de la lectura,** se usará el comentario de texto de artículos de actualidad de manera habitual, así como la lectura de fragmentos de distintos libros que puedan resultar atrayentes para el alumno en relación a la materia para la realización de actividades en clase y en casa. Asimismo se les podrá recomendar libros de contenido empresarial a aquellos alumnos con mucho interés en la materia, cuya lectura será tenida en cuenta en la evaluación.

TRANSVERSALIDAD

En un mundo en el que la Economía juega un papel crucial en la configuración de valores y actitudes, con una clara influencia sobre las acciones de los individuos y los grupos, adquiere gran importancia la formación en valores, y por ello será necesario incorporar elementos educativos básicos contenidos en las enseñanzas transversales. A estos contenidos transversales hacen referencia la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (art. 1, 35 y 121) y la Ley 17/2007, de 10 de diciembre, de Educación de Andalucía (art. 39 y 49).

EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR

Es uno de los temas que mas relación tiene con la materia de Economía de la empresa. En muchas de las unidades se trata el modo en que las empresas tratan de incitar al consumo. Por tanto tenemos la oportunidad de transmitir al alumnado la necesidad de un consumo responsable, de hacerle consciente de las repercusiones que determinados patrones de consumo tienen sobre otras personas o economías.

EDUCACIÓN MORAL Y CÍVICA

La economía, como ciencia social que es, trata de problemas que tienen lugar en sociedad, y cuya valoración depende en muchos casos de valores. Es por ello que debemos tratar de darle un contenido ético y cívico al tratamiento de los conflictos de orden económico que se estudiarán a lo largo del curso.

EDUCACIÓN PARA LA SALUD

Se tratarán temas generales como el reconocimiento a las prestaciones económicas y a la asistencia sanitaria como las principales partidas del gasto presupuestario de la Seguridad Social, identificación las actuaciones económicas causantes de la contaminación del aire, el agua la tierra, □ reconocimiento de la influencia que tiene sobre la salud y la calidad de vida las actuaciones económicas contaminantes., etc

EDUCACIÓN AMBIENTAL

La perspectiva ambiental de la educación reclama un tratamiento de los aprendizajes que capacite al alumnado para comprender las relaciones con el medio en el que están inmersos, y para dar respuesta de forma participativa y solidaria a los problemas ambientales, tanto en el ámbito próximo y local como en el nacional o internacional.

EDUCACIÓN PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE AMBOS SEXOS

La constitución española establece el derecho a la igualdad sin distinción de sexo, raza o religión. Es por ello muy importante transmitir este valor a los alumnados., sobre todo en un tiempo como el actual en que la problemática de los malos tratos causa tanta alarma social.

CULTURA ANDALUZA

Conocer la realidad económica andaluza y el desarrollo de los distintos sectores económicos. Por otro lado crear una conciencia crítica y responsable ante los problemas sociales y económicos de Andalucía, y desarrollar actitudes favorables para conservar y potenciar sus recursos.

EDUCACIÓN PARA EUROPA

Desarrollar la conciencia de identidad europea.

INTERDISCIPLINARIEDAD

El desarrollo de la materia de Economía permite el tratamiento interdisciplinario de muchos contenidos integrados en el currículo de otras materias:

*Geografía. La distribución de las fuentes de riqueza, la explotación, los yacimientos, las complejas redes del comercio internacional, los focos de desarrollo y subdesarrollo y los movimientos de población que se originan como consecuencia de la actividad económica tienen una gran relevancia en la realidad del mundo empresarial.

*Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales. La necesidad de un aparato

matemático para el desarrollo teórico de la economía, así como la realización de cálculos a la hora de aplicar dichas teorías económicas, justifican la necesidad la interrelación entre las matemáticas y la economía.

*Historia del Mundo Contemporáneo. La historia constituye una de las fuentes de material para la investigación económica. Asimismo los acontecimientos históricos están íntimamente relacionados con el desarrollo económico de las naciones y con el éxito o fracaso de determinados modelos económicos.

*Lengua. El dominio de la lengua española a nivel hablado y escrito es imprescindible a este nivel educativo. Sin el conocimiento adecuado de la lengua al nivel de rigor científico exigido por los objetivos de etapa, será imposible un aprendizaje funcional adecuado de esta materia.

*Lengua extranjera (Inglés). La economía es una ciencia en que gran parte de la literatura científica de vanguardia se produce en lengua inglesa, por lo que consideramos conveniente que el alumnado tome contacto directamente con la fuente de donde provienen las teorías económicas. Además, en una etapa posterior el alumnado se enfrentara a un mercado laboral que le demandara en buena medida conocimiento del ingles tanto aplicado a la economía como a nivel general, por lo que toda práctica en ese sentido ayudara a una mejor preparación del alumnado.

MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

En casos de necesidades educativas específicas deberemos de realizar una Adaptación Curricular Individualizada (ACI), en caso de ser significativa, nos coordinaremos con el Departamento de Orientación. Si no es significativa, podemos abordarla mediante una selección de contenidos y actividades que este alumnado deberá realizar, para ambos casos es obvio que el primer paso es detectar el nivel cognitivo de los alumnos.

Respecto a otros problemas como los físicos adaptaremos nuestras explicaciones en la medida de lo posible para ayudar a su entendimiento, por ejemplo, para un sordo la utilización de transparencias, escribir en la pizarra, etc. Para una persona con problemas de movilidad, acceso fácil al aula dando la clases en la planta baja o contar con aquellas de acceso fácil por ascensor. Para ciegos ayuda a través de resúmenes grabados en soporte digital o sonoro. Debemos contar también con ayuda especializada en la medida de lo posible.

EVALUACIÓN

Consideramos que la evaluación debe atender a los siguientes principios;

- debe ser continua, teniendo en cuenta la evolución del alumnado desde el nivel que tenia en un principio.
- debe ser integral, entendiendo por ello que no se evaluaran solo los objetivos referentes a la materia, sino otros aspectos del aprendizaje como

comportamiento cívico, actitud, interés por la materia, esfuerzo, etc.

- debe ser individualizada, ya que las capacidades los alumnos y alumnas son diferentes.

- y debe ser orientadora, el resultado de la evaluación, como ya se ha dicho, no es la mera calificación sino que debe tener como resultado un conocimiento de la marcha del proceso y como mejorarlo.

Se evaluará la consecución de los objetivos marcados en la programación, los procedimientos adquiridos y la actitud del alumnado, tanto respecto a los valores que la programación trata de transmitir como del comportamiento general de este.

La evaluación tendrá las siguientes fases;

- Inicial, con objeto de determinar el nivel inicial del alumnado. Se realizará una prueba consistente en un test de respuesta múltiple, sobre conceptos básicos de la asignatura de economía (ver cuestionario adjunto) al principio del curso. Además al principio de cada unidad se sondearán los conocimientos del alumnado, mediante preguntas orales. Estas pruebas iniciales no contarán para la calificación, aunque constituirán el punto de partida para conocer la evolución educativa del alumnado.
- Continua, con el objeto de ver la evolución del proceso de aprendizaje. Para ello utilizaremos diversos instrumentos:
 - Observación del alumnado, intervenciones, respuestas a preguntas del profesor, interés mostrado, etc. Se anotará toda esta información en la ficha del alumno o alumna
 - Corrección de actividades por escrito, como resolución de problemas durante el horario escolar y fuera de él.
 - Trabajos individuales para elaboración fuera del horario escolar.
 - Trabajos de grupo y su exposición. Se prevé un trabajo de grupo por evaluación
 - Controles y exámenes finales. Habrá un control al final de cada tema, consistente en una combinación preguntas tipo test, preguntas cortas y casos prácticos, y un examen de todo el contenido de cada evaluación, con la misma estructura.
- Final, se realizará al finalizar el curso y su característica principal es constituir una visión de conjunto del proceso de aprendizaje, teniendo en cuenta el punto del que se partía.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTANDARES DE APRENDIZAJE

Se utilizarán los criterios de evaluación contenidos en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre. Según esta normativa los criterios de evaluación “describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se

pretende conseguir en cada asignatura”, mientras que los estándares de aprendizaje “concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables”. Además el RD 1105/201 establece una relación directa entre estándares y criterios para cada bloque de contenidos, que a continuación mostramos. Por último, extendemos esta relación a las competencias clave tal como indica la Orden ECD/65/2015, por la cual los estándares de aprendizaje deben usarse también para reflejar la evaluación del desempeño de las competencias.

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN | ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bloque 1. La empresa | |
| 1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (CCL, CAA, CSC, SIEP) | 1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo. |
| | 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. |
| | 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado. |
| 2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la | 2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su |
| empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (CCL, CAA, CSC, CD, SIEP) | ámbito más cercano. |
| | 2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. |
| | 2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos. |

| Bloque 2. Desarrollo de la empresa | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan. (CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP)</p> | <p>1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</p> |
| | <p>1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p> |
| | <p>1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p> |
| | <p>1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p> |
| | <p>1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</p> |
| | <p>1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</p> |
| | <p>1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</p> |

| Bloque 3. Organización y dirección de la empresa | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su | 1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica. |
| | 1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa. |
| actividad y de los objetivos planteados. (CCL, CD, CSC, CAA, SIEP) | 1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones. |
| | 1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora. |
| | 1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras. |
| | 1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad. |

Bloque 4. La función productiva

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i. (CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP) | 1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. |
| | 1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. |
| | 1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa. |
| | 1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento. |
| 2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado. (CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP) | 2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. |
| | 2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente. |
| | 2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa. |
| | 2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones. |
| 3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión. (CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP) | 3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario. |
| | 3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos. |

Bloque 5. La función comercial de la empresa

1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de *marketing* aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.
(CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP)

1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.

1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de *marketing*.

1.3. Interpreta y valora estrategias de *marketing*, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.

1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.

1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.

1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al *marketing*.

| Bloque 6. La información en la empresa | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. (CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP) | 1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada. |
| | 1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales. |
| | 1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación. |
| | 1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa. |
| | 1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes. |
| | 1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales. |
| | 1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado. |
| | 1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones. |
| 2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas. (CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP) | 2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional. |

Bloque 7. La función financiera

1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.
(CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP)

1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.

1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.

1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.

1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.

1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.

1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.

1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.

CRITERIOS DE CALIFICACION

La evaluación inicial, como ya indicamos, no se califica, sino que sirve de referencia para la evolución del alumno o alumna.

Para la evaluación de los distintos trimestres usaremos los siguientes criterios:

PRUEBAS OBJETIVAS (CONTROLES UNIDADES Y EXAMEN TRIMESTRAL) 80%

Se realizarán 2 exámenes por trimestre. Dichos controles y exámenes tendrán un formato consistente en preguntas cortas, problemas y/o breves comentarios de textos sobre la materia.

TRABAJO EN CLASE Y EN CASA

20%

Comprobación de la realización de actividades indicadas por el profesor.

La evaluación final se realizara según ponderando la nota de cada una de las evaluaciones trimestrales (siempre y cuando superen el 5) en función del numero de unidades didácticas evaluadas en cada trimestre, en principio y salvo modificación por cambios debidos a dificultades por parte del alumnado u otras causas, dicha ponderación sería la siguiente:

1ª evaluación 45% (4 temas sobre 9)

2ª evaluación 33% (3 temas sobre 9)

3ª evaluación 22% (2 temas sobre 9)

(Nota: en caso de un resultado final con decimales, se redondeara de la siguiente manera. Cuando la nota exceda hasta 0,5 (sin incluir) el resultado será la nota entera inmediatamente inferior, a partir de excesos de 0,5 (incluida) el resultado será la nota entera inmediatamente superior)

CRITERIOS DE CORRECCIÓN

Los exámenes, controles y trabajos se corregirán de acuerdo a unos criterios generales de la etapa y específicos de la materia;

- Generales. Se valorará la correcta ortografía, expresión correcta, adecuada presentación, y puntuación correcta.
- Específicos. En los problemas, el planteamiento se valorará un 40%, el resultado un 30% (siempre que el planteamiento haya sido correcto), el procedimiento un 30%.

En las preguntas cortas, se valorará que se responda a lo que se pregunta, que se pongan ejemplos solo si se solicita y no se tendrá en cuenta aquello que no se haya preguntado.

En las preguntas tipo test las respuestas correctas puntuarán 0,3, y las erróneas -0,1. Las no contestadas no puntuarán. Las preguntas semi-abiertas solo puntuarán 0,3 en caso de ser correctas, no puntuando si son incorrectas o no contestadas.

En relación a las actividades y trabajos encomendados al alumno se valorará la entrega puntual (entregar fuera de plazo se valora la mitad) , el orden y la pulcritud y el haber realizado correctamente todo lo que se pretendía con las mismas.

RECUPERACIÓN

Se plantearán actividades y pruebas para aquellos alumnos que no hayan alcanzado los objetivos propuestos para el grupo, de modo que puedan alcanzar dichos objetivos.

En caso de que no logren los objetivos de la materia al finalizar el curso tendrán que presentarse a la prueba de evaluación extraordinaria de septiembre, en la cual realizarán un examen con características similares a los planteados con anterioridad pero sobre la totalidad de la materia no superada y con una duración de hora y media.

EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN

Se trata de comprobar si la programación realizada es correcta, y adecuada al alumnado al que se aplica. Concretamente nos centraremos en saber si es correcta la secuenciación propuesta, si es adecuada la metodología planteada y si los métodos de evaluación son los idóneos.

Comprobaremos el porcentaje de aprobados, comparándolos con el porcentaje general de la clase para las otras materias, y de la clase respecto a otras clases con la misma materia (del mismo instituto o incluso, siempre que sea posible, con las de otros institutos) para observar si existen desviaciones llamativas que nos hagan pensar en una posible inadecuación en la programación.

Asimismo tendremos en cuenta, opiniones de otros miembros del profesorado, y los cuestionarios de evaluación del profesor, entregados a los alumnos y alumnas al final de cada trimestre, para que se realice una evaluación anónima del profesor.